

Communiqué de presse

La Croix-Rouge luxembourgeoise lance sa marque employeur : « Croisez votre métier avec vos convictions »

Luxembourg, le 1er octobre 2026 - À la Croix-Rouge luxembourgeoise, chacun peut donner du sens à son engagement professionnel en le mettant au service de valeurs humanitaires fortes. Dans un marché de l'emploi compétitif et face à une méconnaissance encore trop importante des opportunités professionnelles qu'elle offre, la Croix-Rouge luxembourgeoise lance aujourd'hui sa nouvelle marque employeur à travers une campagne de communication nationale portée par une conviction forte : l'humain est au cœur de son organisation.

Déployée sous la signature « Croisez votre métier avec vos convictions », cette campagne met en lumière la richesse de ses métiers, la diversité de ses parcours professionnels et l'engagement des femmes et des hommes qui contribuent chaque jour à ses actions de solidarité, guidés par une même raison d'être : "Menschen hëllef".

La Croix-Rouge luxembourgeoise figure parmi les plus importants employeurs du Luxembourg. Derrière ses missions sociales, éducatives, de soins et d'accompagnement, ce sont plus de 3 300 collaborateurs qui s'engagent chaque jour au service des personnes les plus vulnérables.

Pourtant, cette réalité demeure encore insuffisamment connue. La diversité des métiers, l'étendue des expertises et les nombreuses opportunités professionnelles qu'offre l'institution restent souvent sous-estimées.

C'est pour répondre à ce défi de notoriété et accompagner sa croissance que la Croix-Rouge luxembourgeoise déploie aujourd'hui sa première marque employeur.

Une organisation en pleine croissance

À l'image des évolutions sociales et sociétales du Luxembourg, les effectifs de la Croix-Rouge luxembourgeoise sont passés, entre 2018 et 2025, de 2 398 à 3 360 collaborateurs, soit une croissance de plus de 40 % en sept ans.

Cette dynamique exige un effort de recrutement permanent dans un contexte où les métiers du soin, de l'accompagnement, du social et de l'éducation connaissent une forte tension sur le marché de l'emploi. Le recrutement et la fidélisation constituent ainsi des enjeux stratégiques pour garantir la continuité et le développement des missions de l'organisation.

Au-delà du recrutement, la Croix-Rouge luxembourgeoise souhaite affirmer son ambition de devenir, à l'horizon 2030, un employeur de référence dans la Grande Région, en attirant

durablement des talents, en renforçant la fidélisation, en développant l'engagement des collaborateurs et en consolidant une culture d'entreprise forte.

Cette ambition s'appuie également sur des atouts reconnus : un environnement de travail favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, un investissement constant dans la formation et le développement des compétences, ainsi qu'une culture fondée sur des valeurs fortes héritées du plus grand mouvement humanitaire mondial qu'est le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, ainsi qu'une raison d'être qui se traduit concrètement dans les actions du quotidien. À la Croix-Rouge luxembourgeoise, chacun peut révéler, avec les autres, ce qu'il y a de plus grand dans son métier : contribuer à une mission porteuse de sens, construire une carrière flexible et évoluer au sein d'un collectif engagé et solidaire.

Une campagne qui donne la parole à celles et ceux qui font vivre la Croix-Rouge

Plutôt que de parler d'elle-même, la Croix-Rouge luxembourgeoise a choisi de mettre en lumière celles et ceux qui la composent.

Sous la signature « **Croisez votre métier avec vos convictions** », la campagne présente notamment les parcours de six collaborateurs et collaboratrices : **Claude, Rouslan, Emil, Seth, Lissa et Katia**. À travers [une série de portraits vidéo](#), ils partagent leur métier, leur engagement et ce qui donne du sens à leur action au quotidien.

Ces témoignages incarnent la diversité des parcours et des professions qui composent l'institution. Derrière chacun d'eux se trouvent des centaines d'autres collaborateurs qui, dans des fonctions parfois très différentes, contribuent à une même mission : accompagner, protéger et soutenir les personnes qui en ont besoin. Cet engagement s'inscrit dans une dynamique collective plus large qui rassemble également des milliers de bénévoles autour des mêmes valeurs et principes humanitaires.

Un nouveau site carrière au service des candidats

Point central de cette démarche, [un nouveau site carrière](#) a été développé afin de faciliter la découverte des métiers et des opportunités offertes par la Croix-Rouge luxembourgeoise et ses entités affiliées.

Pensé comme une véritable porte d'entrée vers l'institution, il permet aux futurs candidats de mieux comprendre la diversité des parcours possibles, les perspectives d'évolution ainsi que la culture de l'organisation.

« Chaque jour, plus de 3 300 collaborateurs font vivre les missions de la Croix-Rouge luxembourgeoise. Cette campagne est l'occasion de mettre en lumière leur engagement, leur professionnalisme et l'impact concret de leur travail. Elle reflète également notre ambition : devenir un employeur de référence de la Grande Région tout en restant fidèles à ce qui nous caractérise depuis toujours, l'humain au cœur de nos actions. » Marc Wagener
-Directeur Général de la Croix-Rouge luxembourgeoise

« Dans un marché de l'emploi particulièrement compétitif, nous devons mieux faire connaître la réalité de nos métiers et les opportunités que nous offrons. La Croix-Rouge luxembourgeoise propose bien plus qu'un emploi : elle offre un environnement de travail stimulant, des perspectives de développement, des valeurs fortes et la possibilité de donner du sens à son parcours professionnel. "Croisez votre métier avec vos convictions" résume parfaitement cette promesse » Dorothée Schneider – Directrice des Ressources humaines de la Croix-Rouge luxembourgeoise

Découvrez la série de portraits vidéo : ["Croisez votre métier avec vos convictions" - Marque Employeur - Croix-Rouge luxembourgeoise - YouTube](#)

Plus d'informations et d'opportunités en vous rendant sur le nouveau site carrière : [Croisez votre métier avec vos convictions | Croix-Rouge luxembourgeoise](#)

La Croix-Rouge luxembourgeoise

La mission de la Croix-Rouge luxembourgeoise est « d'améliorer les conditions d'existence des personnes vulnérables ». Ses plus de 1500 bénévoles et ses plus de 3000 professionnels en font un acteur majeur dans les domaines de la Santé, du Social, de l'Enfance, Jeunesse et Famille et de l'Aide Internationale.

La Croix-Rouge luxembourgeoise est ainsi engagée dans des activités aussi diverses que l'aide humanitaire internationale d'urgence, les soins à domicile, la transfusion sanguine, la réhabilitation, l'accueil de personnes âgées ou dépendantes en centres de jour ou intégrés, l'assistance sociale, l'accueil des migrants et réfugiés, l'aide individuelle aux personnes en difficulté, les maisons relais et les maisons de jeunes ou encore les services thérapeutiques socio-familiaux.

Pour une présentation synthétique des activités, des services et des chiffres clés de la Croix-Rouge luxembourgeoise, consultez notre publication [Impact](#).

Contact Presse

Service Communication
Grégory Lemaître
+352 27 55-2100
media@croix-rouge.lu
<http://www.croix-rouge.lu>