croix-rouge luxembourgeoise
Mënschen hëllefen

Pressemitteilung

Das Luxemburger Rote Kreuz lanciert seine Arbeitgebermarke: „Verbinden Sie Ihren Beruf mit Ihren Überzeugungen“

Luxemburg, 1. Oktober 2026 – Beim Luxemburger Roten Kreuz kann jeder seinem beruflichen Engagement einen Sinn geben, indem er es in den Dienst starker humanitärer Werte stellt. Angesichts eines wettbewerbsintensiven Arbeitsmarktes und einer nach wie vor zu geringen Bekanntheit der beruflichen Möglichkeiten, die das Luxemburger Rote Kreuz bietet, lanciert die Organisation heute ihre neue Arbeitgebermarke im Rahmen einer landesweiten Kommunikationskampagne. Im Mittelpunkt steht dabei eine klare Überzeugung: Der Mensch steht im Zentrum der Organisation.

Unter dem Motto „Verbinden Sie Ihren Beruf mit Ihren Überzeugungen“ hebt die Kampagne die Vielfalt der Berufe, die unterschiedlichen beruflichen Werdegänge und das Engagement der Frauen und Männer hervor, die jeden Tag zu den Solidaritätsaktionen beitragen und dabei von einem gemeinsamen Leitgedanken getragen werden: „Mënschen hëllefen“.

Das Luxemburger Rote Kreuz zählt zu den größten Arbeitgebern Luxemburgs. Hinter seinen sozialen, pädagogischen, pflegerischen und betreuenden Aufgaben stehen mehr als 3.300 Mitarbeitende, die sich täglich für besonders schutzbedürftige Menschen einsetzen.

Dennoch ist diese Realität noch immer zu wenig bekannt. Die Vielfalt der Berufe, das breite Spektrum an Fachkenntnissen und die zahlreichen beruflichen Möglichkeiten, die die Organisation bietet, werden häufig unterschätzt.

Um dieser Herausforderung im Bereich der Bekanntheit zu begegnen und das weitere Wachstum der Organisation zu unterstützen, führt das Luxemburger Rote Kreuz heute seine erste Arbeitgebermarke ein.

Eine Organisation in vollem Wachstum

Entsprechend den sozialen und gesellschaftlichen Entwicklungen in Luxemburg ist die Zahl der Mitarbeitenden des Luxemburger Roten Kreuzes zwischen 2018 und 2025 von 2.398 auf 3.360 gestiegen – ein Wachstum von mehr als 40 % innerhalb von sieben Jahren.

Diese Dynamik erfordert kontinuierliche Rekrutierungsbemühungen in einem Umfeld, in einem Umfeld, in dem die Bereiche Pflege, Betreuung, Soziales und Bildung von einem hohen Bedarf an qualifizierten Fachkräften geprägt sind. Die Gewinnung und Bindung von

Mitarbeitenden sind daher strategische Herausforderungen, um die Kontinuität und Weiterentwicklung der Aufgaben der Organisation zu gewährleisten.

Über die Personalbeschaffung hinaus möchte das Luxemburger Rote Kreuz sein Ziel bekräftigen, bis 2030 ein führender Arbeitgeber in der Großregion zu werden, indem es nachhaltig Talente anzieht, die Mitarbeiterbindung stärkt, das Engagement der Mitarbeitenden fördert und eine starke Unternehmenskultur festigt.

Dieses Ziel stützt sich zudem auf anerkannte Stärken: ein Arbeitsumfeld, das die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben fördert, kontinuierliche Investitionen in Weiterbildung und Kompetenzentwicklung sowie eine Kultur, die auf starken Werten basiert, die von der weltweit größten humanitären Bewegung, der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung, geprägt sind, und eine Daseinsberechtigung, die sich konkret in den täglichen Handlungen widerspiegelt. Beim Luxemburgischen Roten Kreuz kann jeder gemeinsam mit anderen das Beste aus seinem Beruf herausholen: zu einer sinnvollen Mission beitragen, eine flexible Karriere aufbauen und sich in einem engagierten und solidarischen Team weiterentwickeln.

Eine Kampagne, die denjenigen eine Stimme gibt, die das Rote Kreuz mit Leben erfüllen

Anstatt über sich selbst zu sprechen, hat das Luxemburger Rote Kreuz beschlossen, diejenigen in den Mittelpunkt zu stellen, die es ausmachen.

Unter dem Motto „Croisez votre métier avec vos convictions“ stellt die Kampagne insbesondere die beruflichen Werdegänge von sechs Mitarbeitenden vor: Claude, Rouslan, Emil, Seth, Lissa und Katia. In einer Reihe von Videoporträts berichten sie über ihren Beruf, ihr Engagement und darüber, was ihrer täglichen Arbeit Sinn verleiht.

Diese Erfahrungsberichte zeigen die Vielfalt der beruflichen Werdegänge und Tätigkeiten, aus denen sich die Organisation zusammensetzt. Hinter jedem dieser Porträts stehen Hunderte weitere Mitarbeitende, die in teilweise sehr unterschiedlichen Funktionen zu einer gemeinsamen Mission beitragen: Menschen zu begleiten, zu schützen und zu unterstützen, die auf Hilfe angewiesen sind. Dieses Engagement ist Teil einer umfassenderen kollektiven Dynamik, die auch Tausende von Freiwilligen vereint, die sich denselben humanitären Werten und Grundsätzen verpflichtet fühlen.

Eine neue Karriereseite für Bewerber

Im Mittelpunkt dieser Initiative steht eine neue Karriereseite, die entwickelt wurde, um den Überblick über die Berufe und Karrieremöglichkeiten beim Luxemburgischen Roten Kreuz und seinen angeschlossenen Einrichtungen zu erleichtern.

Sie ist als echtes Tor zur Organisation konzipiert und ermöglicht es potenziellen Bewerbern, die Vielfalt der möglichen Karrierewege, die Entwicklungsperspektiven sowie die Unternehmenskultur besser zu verstehen.

„Jeden Tag setzen mehr als 3.300 Mitarbeiter die Aufgaben des Luxemburgischen Roten Kreuzes in die Tat um. Diese Kampagne bietet die Gelegenheit, ihr Engagement, ihre Professionalität und die konkreten Auswirkungen ihrer Arbeit hervorzuheben. Sie spiegelt auch unser Ziel wider: ein führender Arbeitgeber in der Großregion zu werden und dabei dem treu zu bleiben, was uns seit jeher auszeichnet – den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen." **Marc Wagener – Generaldirektor des Luxemburgischen Roten Kreuzes.**

„Auf einem besonders wettbewerbsintensiven Arbeitsmarkt müssen wir die Realität unserer Berufe und die Möglichkeiten, die wir bieten, besser bekannt machen. Das Luxemburger Rote Kreuz bietet weit mehr als nur einen Arbeitsplatz: Es bietet ein anregendes Arbeitsumfeld, Entwicklungsperspektiven, starke Werte und die Möglichkeit, dem eigenen beruflichen Werdegang einen Sinn zu geben. ‚Verbinden Sie Ihren Beruf mit Ihren Überzeugungen' fasst dieses Versprechen perfekt zusammen", so **Dorothée Schneider – Personalleiterin des Luxemburgischen Roten Kreuzes**

Entdecken Sie die Videoporträtserie: "Croisez votre métier avec vos convictions" - Marque Employeur - Croix-Rouge luxembourgeoise - YouTube

Weitere Informationen und Stellenangebote finden Sie auf der neuen Karriereseite: Beruf und Überzeugung verbinden | Croix-Rouge luxembourgeoise

Das Luxemburger Rote Kreuz
Die Aufgabe des Luxemburger Roten Kreuzes ist es, „die Lebensbedingungen von schutzbedürftigen Menschen zu verbessern". Seine mehr als 1.500 Freiwilligen und über 3.000 Mitarbeitenden machen es zu einem wichtigen Akteur in den Bereichen Gesundheit, Soziales, Kinder, Jugend und Familie sowie Internationale Hilfe.

So betätigt sich das Luxemburger Rote Kreuz auf den verschiedensten Gebieten wie z.B. internationale humanitäre Nothilfe, Hilf- und Pflegedienste, Blutspenden, Rehabilitation, Betreuung älterer oder pflegebedürftiger Menschen in Tagespflegestätten oder integrierten Zentren, soziale Unterstützung, Betreuung von Migranten und Flüchtlingen, individuelle Unterstützung in Notsituationen, Kindertagesstätten und Jugendhäuser oder auch therapeutische und soziale Angebote für Familien.

Für einen kompakten Überblick über die Aktivitäten, Dienstleistungen und wichtigsten Kennzahlen des Luxemburger Roten Kreuzes lesen Sie unsere Publikation Impact.

Pressekontakt

Kommunikationsabteilung
Grégory Lemaître
+352 27 55-2100
media@croix-rouge.lu
http://www.croix-rouge.lu