

INFORMATION DE PRESSE

Date : 30/05/2013

Objet : 4^e Afterwork swimming en faveur des épiceries sociales de la Croix-Rouge.

Afterwork swimming : 10 000 € en faveur des épiceries sociales grâce à l'engagement des entreprises

Le jeudi 30 mai 2013, les bénévoles de la section internationale de la Croix-Rouge luxembourgeoise ont organisé pour la quatrième fois leur action « Afterwork Swimming » de 17h30 à 21h30 au centre aquatique et de loisirs « Les Thermes » à Strassen-Bertrange. Cet évènement sportif de bienfaisance, cette année organisé en faveur des épiceries sociales, propose aux entreprises de s'affronter dans des activités aquatiques et de remporter le trophée.

Les neuf entreprises participantes, au total une cinquantaine de personnes, ont eu l'occasion de tester leur endurance et de se mesurer aux autres équipes dans les disciplines aquatiques suivantes : un marathon aquatique, des courses de relais et de vitesse et des courses de marche dans l'eau. 20 bénévoles de la section internationale et de la Croix-Rouge ont aidé à organiser et à surveiller les différentes activités. En parallèle des compétitions, le centre « Les Thermes » proposait des activités individuelles pour tous, tels que de l'aqua zumba et l'aqua boxing. La soirée s'est clôturée avec une petite collation offerte « Les Thermes » ainsi que par la remise des prix aux vainqueurs.

Gagnants ex-aequo du Afterwork Swimming : Cargolux Airlines Luxembourg et HSBC

Troisième place ex-aequo : Fishstix Voyages Emile Weber et BBH

Meilleur temps course de vitesse :

Hommes (2 x 25m) : Tim Dickie, Cargolux Airlines Luxembourg (27,07 secondes)

Femmes (2 x 25m) : Laidi Pukk, Fishstix Voyages Emile Weber (34,75 secondes)

Dans le cadre de cette action, le centre aquatique « Les Thermes » donnera un chèque d'un montant de 2 500 €, Sodexo donnera un chèque de 1 500 €, Cargolux donnera un chèque de 2 500€ et SHRM Financial Services ainsi que Dometic montreront aussi leur soutien avec un chèque de 200€ chacun. **Les 10 000 € de fonds collectés au total, intégrant également le prix de participation de 200 € par entreprise, iront en faveur des épiceries sociales de la Croix-Rouge.** Les « Croix-Rouge Buttek » soutiennent des familles en situation de précarité en leur fournissant des denrées alimentaires et des produits d'usage quotidien pour une participation financière de l'ordre d'un tiers des prix du marché.

Nous félicitons les équipes de Brown Brothers Harriman, Deloitte, Cargolux, P&T, State Street Bank, Citibank, Fishstix de Voyages Emile Weber et Arendt & Medernach pour leur participation à la compétition. Nous remercions aussi les sponsors de la soirée : Les Thermes, Sodexo, Cargolux, SHRM Financial Services et Dometic.

La section internationale de la Croix-Rouge luxembourgeoise

Groupe de bénévoles, composé de personnes de différentes nationalités et cultures, la section internationale de la Croix-Rouge a pour mission de promouvoir les activités de la Croix-Rouge luxembourgeoise auprès de la communauté étrangère au Luxembourg en s'engageant dans des événements et actions de sensibilisation et de collecte de fonds.

La Croix-Rouge luxembourgeoise

La mission de la Croix-Rouge luxembourgeoise est « d'améliorer les conditions d'existence des personnes vulnérables ». Ses milliers de bénévoles et ses plus de 1700 professionnels en font un acteur majeur dans les domaines de la Santé, du Social, de la Jeunesse et de l'Humanitaire.

La Croix-Rouge luxembourgeoise est ainsi engagée dans des activités aussi diverses que l'aide humanitaire internationale d'urgence, les soins à domicile, la transfusion sanguine, la convalescence, l'accueil de personnes âgées ou dépendantes en centres de jour ou intégrés, l'assistance sociale, l'accueil des migrants et réfugiés, l'aide individuelle aux personnes en difficulté, les maisons relais et les maisons de jeunes ou encore les services thérapeutiques socio-familiaux.

Contact Presse
Service Communication
Rachel Vieira
+352 27 55-2122
rachel.vieira@croix-rouge.lu
www.croix-rouge.lu
www.buttek.lu