

Communiqué de presse

Mois du Don 2019 : Merci d'avance

Luxembourg, le 28 mars 2019 – Le Mois du Don 2019 mobilisera plus de 2.000 bénévoles à travers tout le Luxembourg. Du 30 mars au 30 avril, ils iront à la rencontre des habitants pour leur présenter la Croix-Rouge luxembourgeoise et collecter des fonds. Les sommes reçues permettront de financer des actions de terrain au profit des personnes les plus vulnérables.

Pendant plus de quatre semaines, des volontaires rencontreront les résidents en faisant du porte à porte. C'est l'occasion pour faire connaissance avec la Croix-Rouge, ses valeurs et ses actions, et surtout l'aider financièrement pour mener à bien ses projets. Le Mois du Don est en effet une collecte de fonds au profit des bénéficiaires. Les sommes récoltées les aideront à manger, à s'habiller ou à se construire un avenir.

Pour Luc Scheer, membre du comité de direction, « *chaque année est un nouveau défi pour nos bénévoles qui s'investissent, pendant leur temps libre, pour les plus vulnérables. Le défi est de faire comprendre à nos donateurs qu'il ne faut pas baisser la garde. Si le Luxembourg est un pays riche, il y a malgré tout beaucoup de personnes qui ont besoin d'aide.* » C'est d'ailleurs la raison pour laquelle la campagne de communication qui vient soutenir l'effort des quêteurs a été renouvelée cette année autour d'un message central : « *Merci d'avance.* » Un merci qui vient des bénéficiaires, qui grâce aux dons voient leur situation personnelle et familiale s'améliorer, même grâce à des sommes qui peuvent sembler relativement peu importantes. Par exemple, avec 50 €, une famille de quatre personnes peut faire ses courses de la semaine dans l'une des huit épiceries sociales de la Croix-Rouge luxembourgeoise. Ces magasins fournissent aux personnes touchées par la pauvreté de la nourriture et des produits d'usage quotidien à environ un tiers des prix du marché. Ainsi, bénéficiaires voient leur pouvoir d'achat augmenter, tout en gagnant un accès à des produits frais et sains. La Croix-Rouge luxembourgeoise intervient également dans des crises humanitaires internationales, comme actuellement au Mozambique.

Des outils pour faciliter la collecte de fonds

Comme les années précédentes, chaque volontaire sera équipé d'un badge numéroté qui atteste de sa qualité de quêteur bénévole de la Croix-Rouge. En cas de question, il est possible d'appeler le 27 55 pour vérifier le numéro du quêteur et son lieu de collecte. Chacun sera également équipé d'une broche Mois du Don, et d'un cahier du quêteur.

« *Ce cahier est la nouveauté la plus visible*, explique Luc Scheer. *C'est un document aux couleurs de la Croix-Rouge qui permet aux bénévoles de s'informer sur nos activités, mais également de mieux garder la trace des dons reçus.* » Conforme aux nouvelles exigences légales en matière de protection des données personnelles, il facilitera le travail du quêteur et rassurera les donateurs quant à leur usage.

Autre nouveauté cette année : les dons pourront aussi être faits directement à partir d'un smartphone, via l'application de paiement **Digicash**, en scannant un QR Code. « *Cela permettra de faire un geste avec un outil simple et pratique* », précise Luc Scheer. « *Aujourd'hui, il y a de moins en moins de liquide dans les porte-monnaie. En digitalisant les moyens de paiements, nous permettons à ceux qui le souhaitent de donner en quelques secondes.* » De plus, Digicash reversera 5 euros supplémentaires pour chaque don effectué par ses utilisateurs.

Poursuivre l'effort

En 2018, les 920.000 euros collectés en avril ont permis de soutenir des initiatives dans tous les domaines d'intervention de la Croix-Rouge. Pour Marc Crochet, directeur général adjoint de la Croix-Rouge luxembourgeoise, « *ces dons nous permettent d'être indépendants, et de décider rapidement.*

Si une urgence survient, l'argent récolté pendant le Mois du Don nous permet d'aider immédiatement ceux qui en ont besoin. »

Des entreprises partenaires du Mois du Don

En 2019, **Luxair** a renouvelé son soutien au Mois du Don et organisera des quêtes à bord des avions de la compagnie. Plusieurs dizaines de milliers de passagers, lors de leur voyage, seront invités à faire un geste par Digicash ou en ligne.

De plus, cette année encore, les clients **Cactus** pourront faire un don directement à la caisse de leur magasin. Dans le magazine Crosswords, distribué dans toutes les boîtes aux lettres du pays à la fin du mois de mars, un bon est disponible. En le présentant lors de ses achats, 25 € seront ajoutés au ticket de caisse – ou prélevés sur les points Cactus du titulaire de la carte.